

Paesaggio rurale e produzioni tipiche.

Le relazioni tra l'uomo, l'ambiente e l'agricoltura del nostro territorio.

***Progetto rivolto alle classi della scuola primaria e secondaria di primo grado
della Città Metropolitana di Bologna a.s. 2016-2017***



Con il patrocinio

COLDIRETTI

Coldiretti, con un milione e mezzo di associati, è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. È una forza sociale che valorizza l'agricoltura come risorsa economica, umana ed ambientale, con l'obiettivo di garantire alle imprese agricole opportunità di sviluppo e reddito in un quadro di piena integrazione dell'agricoltura con gli interessi economici, ambientali e sociali del Paese.

FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA

Campagna Amica è la Fondazione che sostiene l'agricoltura e l'alimentazione italiana, l'ambiente e il turismo in campagna. Promuove e organizza nuove forme di vendita e di consumo che accorciano la filiera agroalimentare e che sono sostenibili, responsabili e vantaggiose per produttori e consumatori. La rete nazionale a marchio "Campagna Amica" è partecipata da migliaia di aziende agricole, agriturismi, Botteghe Italiane, *farmer's market* e orti urbani diffusi capillarmente su tutto il territorio nazionale.

EDUCAZIONE ALLA CAMPAGNA AMICA

Il progetto "Educazione alla Campagna Amica" di Coldiretti Donne Impresa è nato per far incontrare il mondo della scuola e l'agricoltura, sensibilizzando i giovani ai valori della sana alimentazione, della tutela ambientale, dello sviluppo sostenibile e del territorio come luogo di identità e di appartenenza.

Educazione alla Campagna Amica rientra nel più ampio impegno di Coldiretti per la costruzione di una filiera agricola tutta italiana: formare consumatori consapevoli del patrimonio agricolo ed enogastronomico del proprio territorio, infatti, dà un contributo fondamentale allo sviluppo dell'agricoltura, settore primario per l'Italia.

IL PROGETTO DI EDUCAZIONE ALLA CAMPAGNA AMICA PER L'ANNO SCOLASTICO 2016-2017

Il progetto regionale di "Educazione alla Campagna Amica" che Coldiretti, in stretta collaborazione con Donne Impresa, propone per l'annualità 2016-2017 ha per titolo **"Paesaggio rurale e produzioni tipiche. Alla scoperta delle relazioni tra uomo, ambiente e agricoltura del nostro territorio"**. In linea con l'eredità di Expo Milano 2015 e con la tematica suggerita dall'8° WEEC, World Environmental Education Congress del 2015 di Gothenberg: *"La riabilitazione dello spirito di un luogo nell'era digitale. Lo spirito di un luogo è un regalo preziosissimo che ci arriva dal passato filtrato dal tempo e dalla vita di molte generazioni di creature umane, animali e vegetali, e che è necessario per la vita delle comunità locali"*.

Il progetto formativo di quest'anno sviluppa **la relazione tra il paesaggio rurale e i prodotti agricoli tipici dei nostri territori per comprendere l'importanza della biodiversità, della coltivazione dei campi per la tutela del territorio, del consumo responsabile dei prodotti locali e di stagione**. I contenuti del progetto, così come gli spunti per l'organizzazione di laboratori, attività e visite guidate, fruibili dall'insegnante attraverso una dispensa e internet, si propongono di veicolare il concetto del "Genius Loci", affinché lo studente possa distinguere e comprendere lo "Spirito del Luogo" nel quale vive, per amarlo e rispettarlo.

Si tratta di un percorso più che mai multidisciplinare, teorico e pratico, alla riscoperta del rapporto tra l'uomo e l'ambiente nel quale vive, teso a valorizzare le produzioni agricole e le tradizioni locali e a promuovere l'adozione di comportamenti responsabili nelle scelte alimentari e rispettosi dell'ambiente.

Al termine di questo percorso saranno gli alunni ad esprimere con un elaborato/progetto il bagaglio di conoscenze ed esperienze acquisite nel corso dell'anno.

A CHI È RIVOLTO IL PROGETTO

Agli alunni della scuola primaria e secondaria di primo grado della Città Metropolitana di Bologna, ai loro insegnanti e alle loro famiglie.

GLI OBIETTIVI

Il progetto si propone di fornire spunti e strumenti di riflessione su:

- la connessione tra paesaggio e agricoltura;
- la biodiversità animale e vegetale;
- le produzioni tipiche del territorio e le principali filiere agroalimentari;
- la conoscenza e la scelta di sani stili alimentari per il benessere dello studente e dell'ambiente;
- la stagionalità dei prodotti agricoli e la provenienza degli alimenti;
- il recupero delle ricette locali;
- l'acquisto e il consumo consapevole di cibo;
- il percorso evolutivo dell'agricoltura e le forme più innovative di agricoltura legate alla multifunzionalità.

STRUMENTI DIDATTICI

Strumenti teorici

L'insegnante di riferimento di ciascuna classe aderente riceverà **un opuscolo**, realizzato in stretta collaborazione con Campagna Amica Emilia Romagna, **con approfondimenti e spunti operativi** utili per il raggiungimento degli obiettivi che il progetto si propone.

Strumenti esperienziali

Su richiesta degli insegnanti potranno essere organizzate visite guidate a farmer's market di Campagna Amica.

Ad numero limitato di classi, sorteggiate tra quelle aderenti al progetto, saranno, inoltre, concessi due interventi in aula, della durata di due ore ciascuno, attinenti alle tematiche sopra esposte e condotti da operatori di Fattorie didattiche socie di Coldiretti¹.

SUGGERIMENTI METODOLOGICI

I materiali che verranno messi a disposizione degli insegnanti sono stati ideati per essere impiegati in maniera multi e interdisciplinare: i temi proposti consentono di intrecciare discipline quali l'italiano, la storia, la geografia, la matematica, le scienze, l'arte e l'educazione all'immagine, le lingue straniere, la musica e l'educazione civica.

Al progetto "Paesaggio rurale e produzioni tipiche. Alla scoperta delle relazioni tra uomo, ambiente e agricoltura del nostro territorio" è collegato il **concorso** omonimo. Non è possibile aderire al solo concorso, senza aver svolto in classe il percorso didattico proposto.

¹ Le fattorie didattiche sono imprese agricole che svolgono, oltre alle tradizionali attività agricole, anche attività educative rivolte ai diversi cicli di istruzione scolastica e alle altre tipologie di utenze. Gli imprenditori agricoli che intendono esercitare nella propria azienda l'attività di fattoria didattica devono essere iscritti nell'apposita sezione dell'elenco provinciale degli operatori di fattoria didattica (cfr. Legge Regionale 31 marzo 2009, n. 4 - *Disciplina dell'agriturismo e della multifunzionalità delle aziende agricole*).

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

ART. 1 – DESTINATARI

Il concorso è rivolto esclusivamente alle classi di scuola primaria e secondaria di primo grado della Città Metropolitana di Bologna aderenti al progetto "Paesaggio rurale e produzioni tipiche. Alla scoperta delle relazioni tra uomo, ambiente e agricoltura del nostro territorio", proposto da Coldiretti per l'a.s. 2016-2017.

ART. 2 – ISCRIZIONE

La presentazione della scheda di adesione al progetto vale anche come richiesta di iscrizione al concorso e deve pervenire alla Coldiretti **entro il 15 novembre 2016**.

ART. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

A ciascuna classe concorrente è chiesto di realizzare una ricerca approfondita sul tema del progetto e le tematiche ad esso correlate, fino a giungere alla realizzazione di **un elaborato finale**, espressione unica del lavoro teorico e pratico svolto dalla classe durante l'anno scolastico nell'ambito del progetto qui presentato.

Saranno ammessi: composizioni scritte, album fotografici cartacei, video, elaborati multimediali, dipinti, disegni, sculture, creazioni tessili e qualsivoglia altra forma artistica visiva, purché di peso e dimensioni che ne consentano un agevole trasporto e conservazione.

ART. 4 – DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE

Per ogni classe partecipante, l'insegnante indicato come referente per il progetto, dovrà fornire a Coldiretti **entro il 21 aprile 2017**:

1. elaborato di cui all'art. 3;

2. una scheda conclusiva, a documentazione del lavoro svolto, redatta sul modello che verrà fornito all'insegnante assieme all'opuscolo didattico.

Le classi che lo desiderano potranno consegnare anche altri elaborati eventualmente realizzati nell'anno scolastico 2016-17 durante la trattazione dei temi del progetto di Educazione alla Campagna Amica, ma questi non costituiranno oggetto di valutazione ai fini della determinazione delle classi vincitrici.

ART. 5 – CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DELLE CLASSI VINCITRICI

Tra le classi che avranno portato a termine il percorso, saranno individuate una o più classi vincitrici sulla base dei seguenti criteri:

- attinenza dell'elaborato ai temi proposti dal progetto;
- livello di approfondimento della ricerca effettuata, rapportato all'età degli alunni;
- coinvolgimento dell'intera classe nel lavoro;
- creatività nella realizzazione.

ART. 6 – COMMISSIONE CONCORSUALE

La Commissione sarà composta da esperti di Coldiretti e collaboratori competenti nelle materie affrontate dal progetto.

La Commissione valuterà i materiali consegnati dagli insegnanti referenti e designerà la classe/i vincitrice/i, in base ai criteri descritti all'art. 5.

ART. 7 – PREMI

Coldiretti premierà la/e classe/i vincitrice/i entro il mese di maggio 2017, nel corso di una apposita festa di premiazione. L'evento si svolgerà con modalità che verranno indicate con congruo anticipo.

ART. 8 – QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Non è richiesta alcuna quota di partecipazione.

CRONOGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

PERIODO	ATTIVITÀ	MODALITÀ
15/11/2016	Termine per presentare la scheda di adesione	Fax o e-mail alla Coldiretti di Bologna
Entro il 20/01/2017	Le classi aderenti riceveranno il materiale didattico dalla Coldiretti di Bologna	Consegna diretta o invio tramite posta tradizionale
Dicembre 2016- aprile 2017	Trattazione delle tematiche proposte	1. Materiale didattico messo a disposizione degli insegnanti da parte di Coldiretti; 2. per le sole classi assegnatarie: interventi in aula da parte di Fattorie didattiche socie Coldiretti
21/04/2017	Termine consegna da parte dell'insegnante referente di: 1) elaborato finale; 2) scheda conclusiva (compilata dall'insegnante).	Invio tramite posta tradizionale o consegna presso la Coldiretti di Bologna
Entro il 12/05/2017	Individuazione delle classi vincitrici del concorso e divulgazione dell'esito concorsuale alle scuole selezionate	Valutazione da parte di apposita Commissione
Entro il 31/5/2017	Festa di premiazione delle classi vincitrici del concorso	Comunicazione da parte della Coldiretti di Bologna



Paesaggio rurale e produzioni tipiche.

Le relazioni tra l'uomo, l'ambiente e l'agricoltura del nostro territorio.

**Progetto rivolto alle classi della scuola primaria e secondaria di primo grado
della Città Metropolitana di Bologna a.s. 2016-2017**

SCHEDA DI ADESIONE AL PROGETTO E AL CONCORSO COLLEGATO

Compilare una scheda per ogni classe

Istituto Comprensivo/Direzione didattica (nome e indirizzo) di riferimento:	
Denominazione plesso scolastico della classe aderente:	
Indirizzo plesso (via, cap, città, provincia):	
Telefono plesso:	
Fax plesso:	
E-mail plesso scolastico:	
Insegnante referente:	Nome e Cognome:
	Telefono:
	E-mail:
Classe coinvolta:	
Numero di alunni coinvolti:	

**Da inviare alla Coldiretti di Bologna
all'attenzione di Francesca Santerini
via fax 051/41.73.121 oppure
via posta elettronica (francesca.santerini@coldiretti.it)
entro il 15 novembre 2016**